



Étude de cas

Avec les smoothies bowls d'Oatsome...

SUDPACK

Étude de cas

les lève-tôt et les couche-tard soucieux de leur santé commencent la journée en beauté. « Alice au pays des baies », « Banana Montana » ou « Mango Mia » : la start-up de Francfort fondée en 2017 n'impressionne pas seulement par ses noms de produits fantaisistes – ses délicieuses alternatives pour le petit-déjeuner sont désormais présentes dans de nombreuses cuisines.

La mission des fondateurs Tim Horn et Philipp Reif : une alimentation équilibrée sans additifs. Préparés le plus rapidement possible, tout en étant parfaitement naturels et délicieux. La boutique en ligne de l'entreprise est le noyau de l'activité. Elle bénéficie d'un coup de pouce considérable grâce à une communication produit et client adaptée à la marque via les réseaux sociaux. Près de 155 000 personnes suivent déjà Oatsome sur Instagram.

Les smoothies bowls de la marque sont également disponibles chez dm, Globus, Kaufland et dans certains magasins REWE ou EDEKA. Les ventes en magasin sont appuyées par des présentoirs qui attirent le regard et des films flow packs attrayants développés par SÜDPACK. En version durable, bien sûr.

Les Flow Packs PurePP recyclables répondent aux attentes élevées d'Oatsome en matière de barrière à l'oxygène et à la vapeur d'eau, de durée de conservation, de protection du produit, de durabilité ainsi que d'attractivité de la présentation et de la diversification sur le point de vente.

Les sachets peuvent être facilement transformés à des cadences élevées sur des machines existantes et utilisés de manière variable pour les produits et les applications les plus divers.

À l'avenir, il est possible que les emballages en portions soient imprimés en SPQ, pour une durabilité et une brillance des couleurs encore plus grandes.



SÜDPACK