



Étude de cas

Les schupfnudeln de Settele

ont désormais un emballage durable

SÜDPACK

Étude de cas

Pour cette entreprise familiale sise à Neu-Ulm, les spätzle de Souabe, maultaschen, schupfnudeln et autres pâtes sont « une véritable histoire d'amour ». Aujourd'hui, elle a une nouvelle passion : les solutions d'emballage recyclables qui offrent les mêmes caractéristiques de protection et de présentation des produits que les emballages traditionnels.

Un enthousiasme qu'elle partage avec ses clients, les distributeurs, les consommateurs et le fabricant de films SÜDPACK. Après un travail de développement de plusieurs mois, les anciens sachets de l'un de ses produits phares, les « Buabaspitzle », ont été les premiers à être remplacés par un concept recyclable à base de PP. Objectif : passer progressivement toute la gamme de produits aux emballages durables au cours des prochains mois.

La recette du succès de l'entreprise familiale souabe : des pâtes fraîches réfrigérées dans de nombreuses variantes. Depuis plus de 50 ans, Settele reste fidèle à sa philosophie d'entreprise et à son exigence de qualité supérieure, semblable à du « fait maison ».

Fondée en 1968 par Erwin Settele Senior comme commerce de gros pour les boucheries, les hôtels et les restaurants, l'entreprise de spécialités souabes s'est rapidement développée dans les années qui ont suivi jusqu'à devenir un acteur majeur du secteur. L'année 1982 marque le début de sa propre production de produits frais qui, grâce à une bonne réception sur le marché, a été continuellement élargie dans les décennies suivantes. Aujourd'hui, Settele emploie 320 personnes et compte parmi les principaux fournisseurs de ce marché. Chaque jour, plus de 120 tonnes de produits frais et surgelés sont fabriqués, réfrigérés dans des conditions optimales dans un entrepôt logistique moderne et commercialisés sous la marque Settele ainsi que sous une multitude de marques propres de chaînes de distribution en Allemagne et dans d'autres pays européens.

Engagement régional et durabilité – un concept fort

Les «°Buabaspitzle°», des schupfnudeln minces formés à la main, sont un élément important de la cuisine souabe traditionnelle telle que la conçoivent le directeur Erwin Settele et son fils Patrick Settele, et surtout telle qu'ils souhaitent la préserver. Cette «°combinaison parfaite de farine de blé, de pommes de terre, d'œufs et d'épices°» est souvent servie en accompagnement de plats de viande. Elles sont

vendues chez Settele en paquets de 500 et 1 000 grammes. Dans le cadre de sa stratégie de développement durable et pour répondre à la demande du commerce et des consommateurs en faveur d'emballages plus respectueux de l'environnement, la maison traditionnelle a décidé, il y a deux ans et demi déjà, de remplacer le composite PA/PE utilisé jusqu'à présent pour l'emballage des Buabaspitzle par une solution complète recyclable en PP.

« La durabilité et l'écologie jouent un rôle sans cesse plus important dans notre vie sociale. Les consommateurs intègrent désormais davantage ces aspects dans leur décision d'achat d'un produit », souligne Heiko Sailer, responsable du projet et des achats chez Settele en collaboration avec SÜDPACK pour la transformation du concept d'emballage.

L'objectif principal de ce projet ambitieux : une protection maximale du produit contre l'altération des aliments et pour une durée de conservation et une fraîcheur prolongées du contenu sensible de l'emballage. La transparence de l'emballage et la résistance à la chaleur du film pour la pasteurisation des produits figuraient également en tête de liste. « La qualité optimale du produit est toujours une priorité absolue pour nous – et c'est la promesse que nous adressons depuis toujours aux clients de Settele », affirme Heiko Sailer. Pour préserver la qualité et le goût, Settele accorde une grande importance à la durée de conservation restante des produits à compter de la livraison. Holger Hoss, directeur de la gestion stratégique des produits chez SÜDPACK, ajoute : « Outre le produit lui-même, le matériau d'emballage joue un rôle particulier dans l'emballage des pâtes fraîches, précisément parce que ces denrées alimentaires sensibles doivent en principe présenter une microbiologie sans faille pour une sécurité maximale du produit et du consommateur. C'est pourquoi un concept d'emballage approprié implique un film dont les propriétés sont parfaitement adaptées au produit concerné et dont le traitement est conçu de manière optimale pour le processus d'emballage. »

Le nouvel emballage – un nouveau concept qui a fait ses preuves

Le nouveau concept d'emballage n'est toutefois pas tout à fait « nouveau ». Le traditionnel flow pack a tout de même été conservé. « Pour la présentation des pâtes fraîches sur le point de vente, l'emballage classique en sachet transparent reste un choix judicieux. Pratique et approuvé par le consommateur, il nécessite toutefois



SÜDPACK

Étude de cas

nettement moins de matériau d'emballage que les emballages thermoformés ou les barquettes. Il est donc plus léger tout en restant solide », explique Heiko Sailer. Même si visuellement, l'emballage ne se distingue guère de la solution précédente, il s'agit d'une réelle innovation en termes de durabilité. En collaboration avec Settele, le fabricant de films SÜDPACK a développé un film haute performance sur la base de sa gamme de produits Pure-Line, qui au terme de tests approfondis, a satisfait à toutes les exigences.

Comme son nom l'indique, le Flow Pack PurePP utilise le matériau PP, pour lequel il existe des flux de matériaux dans de nombreux pays européens. Les films multicouches PP sont équipés d'une haute barrière à l'instar des structures de matériaux conventionnels et se distinguent par une bonne transparence, une large plage de scellage et une excellente barrière à l'oxygène. En outre, le film se distingue par sa stabilité thermique, nécessaire pour la pasteurisation. Il est également indispensable que le matériau soit parfaitement transformable sur les lignes Flow Pack existantes, avec un rendement habituel. « Lors du traitement de ce monomatériau, en soi plutôt difficile à traiter, le débit de production des machines se maintient à un niveau identique à celui des structures multicouches utilisées jusqu'à présent », se réjouit Heiko Sailer.

La durabilité à son meilleur niveau

La recyclabilité du film est certifiée à plus de 90 %. De plus, l'utilisation de ce nouveau matériau permet de réduire le poids de l'emballage d'environ 7 pour cent par rapport au film multicouche utilisé jusqu'à présent – une valeur qui ne doit pas être sous-estimée compte tenu de ce concept déjà très léger. La réduction du poids se traduit notamment par une diminution des coûts d'élimination et améliore en outre le bilan écologique du produit. « Le remplacement du matériau utilisé jusqu'à présent apporte également un effet positif supplémentaire du fait de la réduction des équivalents CO2 du polypropylène », ajoute Holger Hoss de SÜDPACK.

La durabilité à son meilleur niveau

La recyclabilité du film est certifiée à plus de 90 %. De plus, l'utilisation de ce nouveau matériau permet de réduire le poids de l'emballage d'environ 7 pour cent par rapport au film multicouche utilisé jusqu'à présent – une valeur qui ne doit pas être sous-estimée compte tenu de ce concept déjà très léger. La réduction du poids se traduit notamment par une diminution des coûts d'élimination et améliore en

outre le bilan écologique du produit. « Le remplacement du matériau utilisé jusqu'à présent apporte également un effet positif supplémentaire du fait de la réduction des équivalents CO2 du polypropylène », ajoute Holger Hoss de SÜDPACK.

Vaste expertise et flexibilité, gages de réussite du projet

De l'idée initiale à la mise en rayon du produit emballé sur le point de vente, les différentes phases du projet ont permis de mettre en lumière les propriétés requises pour le film haute performance ainsi que les contraintes techniques du point de vue du parc machines existant. « Grâce à notre bon partenariat de développement, à un échange d'informations très intensif et à des tests approfondis, nous avons pu mettre en œuvre notre concept d'emballage recyclable », résume Heiko Sailer. Holger Hoss de SÜDPACK ajoute : « Les contraintes techniques sont une chose, le traitement du monomatériau sur les machines en est une autre. L'impact de l'impression et la machinabilité, par exemple, diffèrent parfois de manière significative entre un film conventionnel et un monofilm, ou encore entre un film imprimé et un film non imprimé. » En bref, comme pour tout nouveau développement, cela demande du savoir-faire, de la patience et des contrôles d'assurance qualité, mais surtout des compétences pour pouvoir éliminer les écarts par rapport à la ligne idéale.

« En tant que partenaire de longue date, SÜDPACK a su nous convaincre par ses connaissances techniques étendues et ses accords simples dès le début », déclare Heiko Sailer. « De plus, les experts en films plastiques maîtrisent parfaitement les spécificités techniques de nos machines et c'est certainement pour cette raison qu'ils ont su proposer des solutions adaptées qui nous ont permis d'avancer dans notre projet.

» Une première étape a été franchie avec les emballages attrayants pour les Buabaspitzle.

Dans les mois à venir, les autres emballages des produits de Settele adopteront progressivement le Flow Pack PurePP, ce qui permettra de franchir à terme un cap important en matière de protection de l'environnement.



SÜDPACK