



Étude de cas

Emmental

– la durabilité en action,
même dans les emballages !

SÜDPACK



Bayernland est une marque traditionnelle qui a toujours assumé ses responsabilités envers les générations futures. Une philosophie qui conduit l'entreprise à formuler des exigences particulièrement élevées en matière de durabilité. En effet, ce fabricant de spécialités régionales à base de beurre et de fromage prend en compte l'ensemble de sa chaîne de valeur, y compris les matériaux d'emballage de ses produits. L'emmental est désormais emballé dans un flow pack monomatériau recyclable à base de PP de SÜDPACK. Le fabricant de fromages améliore ainsi la durabilité de ses produits tout en réduisant les coûts de transport et d'élimination grâce au faible poids de cette solution.

« Par rapport au film multicouche utilisé jusqu'à présent, le poids du nouvel emballage est réduit de plus de 7,5 %, ce qui n'est pas négligeable compte tenu de ce concept déjà léger », souligne Franz Edmaier, responsable du marketing et des ventes chez Bayernland eG, la coopérative laitière bavaroise. Le groupe commercialise 300 000 tonnes de produits laitiers par an en Allemagne et à l'étranger, ce qui en fait l'un des leaders de la commercialisation dans ce segment de produits

Renouvellement du produit pour l'emballage de l'emmental

Les distributeurs souhaitaient une solution d'emballage recyclable pour l'emmental en parts de 400 grammes, vendu en libre-service sous la marque JA!. Le fabricant de films SÜDPACK, partenaire de longue date de Bayernland, a alors présenté un monomatériau très performant à base de polypropylène (PP), et donc classé comme recyclable.

Après les tests habituels de durée de vie et les tests industriels, le nouvel emballage durable est désormais une réalité. Il s'agit d'un renouvellement de produit classique. En effet, l'ancien complexe, doté d'une barrière moyenne mais non recyclable, a été remplacé par une solution complète en PP recyclable. Le design de l'emballage lui-même n'a pas changé.

Un concept global recyclable grâce aux structures monomatériaux

Pour ce nouveau concept, SÜDPACK emploie des films haute performance de sa gamme de produits Pure-Line. La gamme comprend aujourd'hui une grande variété de films rigides et souples pour la fabrication d'emballages thermoformés ainsi que des structures de matériaux de haute qualité pour l'emballage efficace de produits variés dans des flow packs et des sachets. Les monomatériaux recyclables à base de PP et de PE offrent les mêmes fonctions de protection que les matériaux composites à base de différents polymères. Parallèlement, ils présentent une empreinte carbone plus faible que les matériaux d'emballage alternatifs tout au long de la chaîne de valeur.

L'emmental de Bayernland est emballé dans un flow pack classique. L'avantage est que le flow pack, qui est l'un des concepts d'emballage les plus efficaces, les plus répandus et les plus flexibles pour les produits alimentaires les plus divers, offre une stabilité comparable à celle des systèmes d'emballage conventionnels malgré sa faible épaisseur. Dans le cas de Bayernland, l'épaisseur du film est de 60 µm seulement.

D'excellentes propriétés fonctionnelles et techniques

Les films SÜDPACK sont soumis à un examen sur les installations Flow Pack horizontales et verticales des constructeurs leaders de machines d'emballage et sont notamment dimensionnés pour un traitement efficace à rendement élevé et production maximale de matériau. « Pour nous, c'était justement un aspect essentiel de la décision, en plus de la protection du produit, de la durée de conservation, de l'efficacité des matériaux et surtout de la recyclabilité », souligne Franz Edmaier. « Globalement, avec le monomatériau de SÜDPACK, nous obtenons aujourd'hui le même débit de production qu'avec les matériaux composites utilisés jusqu'à présent. »

De plus, les films se distinguent par une large fenêtre de scellage dont le résultat est également une grande sécurité de processus et d'emballage. Grâce à la fonction de barrière intégrée contre l'oxygène et à un scellage sûr, le fromage est parfaitement protégé contre la perte d'arôme, le dessèchement et la détérioration prématurée. Pour le consommateur, la durée de conservation prolongée offre une grande flexibilité et un plaisir appétissant jusqu'à la dernière bouchée.

Pour l'environnement, chaque aliment qui n'est pas gaspillé est un atout dans le bilan écologique. « Selon des calculs sérieux, les émissions de gaz à effet de serre d'un produit alimentaire sont 16 à 30 fois plus élevées que celles de son emballage. En ce sens, un emballage moderne et recyclable, fabriqué avec le moins de matériaux possible mais protégeant au mieux le produit, contribue largement à réduire les pertes alimentaires tout en optimisant le bilan carbone », ajoute Holger Hoss, directeur de la gestion stratégique des produits chez SÜDPACK.

« Le plus important pour nous, pour le commerce et pour le consommateur, c'est la durabilité. »

Si les nouveaux emballages peuvent être présentés de manière attrayante sur le point de vente et si le consommateur peut visualiser le produit de manière optimale avant l'achat, c'est grâce à la grande transparence du film SÜDPACK.

SÜDPACK

Étude de cas

Mais le point le plus important reste la durabilité. En effet, le nouveau concept d'emballage est certifié recyclable à plus de 90 %, ce qui devrait également réjouir le consommateur final soucieux de l'environnement. « En outre, sa légèreté offre des avantages économiques en termes de coûts de transport et d'élimination, et a également un impact positif sur le bilan écologique du produit. Enfin, le remplacement du matériau utilisé jusqu'à présent apporte également un effet écologique positif supplémentaire du fait de la réduction des équivalents CO₂ du polypropylène », ajoute Holger Hoss de SÜDPACK.

Tout va donc pour le mieux ?

Oui, les responsables sont catégoriques. Même si bien entendu, plusieurs défis ont dû être surmontés tout au long du projet. Lors du test industriel, par exemple, des écarts ont été constatés lors de la découpe des monomatériaux par rapport au film précédent, qui ont toutefois pu être rapidement corrigés grâce à une amélioration de la géométrie des lames.

Holger Hoss : « Les structures monomatériaux flexibles se comportent différemment des structures composites conventionnelles faites de différents polymères. C'est pourquoi, chez SÜDPACK, nous travaillons en étroite collaboration avec des fabricants de machines d'emballage renommés, ce qui nous a permis, par exemple, de définir rapidement chez Bayernland les réglages optimaux de la température de soudure lors du traitement des films PP. » Et Franz Edmaier d'ajouter : « La connaissance approfondie des matériaux et des installations des spécialistes des films nous a été incroyablement utile en permanence. Nous allons donc réaliser d'autres projets avec SÜDPACK afin d'optimiser en permanence la durabilité de nos processus. »

Il est actuellement prévu de transformer un emballage de boules de mozzarella en saumure, également non recyclable jusqu'à présent, en un concept global de PP recyclable – un projet qui représente un défi particulier en raison de sa complexité et également des exigences en matière de scellage ou d'étanchéité de l'emballage.



➤ Franz Edmaier

« La connaissance approfondie des matériaux et des installations des spécialistes des films a toujours été extrêmement utile. Nous allons donc réaliser d'autres projets avec SÜDPACK afin d'optimiser en permanence la durabilité de nos processus. »

Franz Edmaier, responsable du marketing et des ventes chez Bayernland eG, la coopérative laitière bavaroise.

SÜDPACK