



Étude de cas

Les pâtes fraîches de Steinhaus

– appétissantes, fraîches et désormais
emballées de manière durable

SÜDPACK

Étude de cas

Tout le monde ou presque connaît les rôtis et charcuteries épicés, les sauces délicieuses et les pâtes fraîches de Steinhaus au rayon frais. En 2016, la maison traditionnelle au logo emblématique a fêté ses 175 ans. Le secret de son succès ? La qualité, la fiabilité, la performance et, surtout, l'esprit de pionnier. Aujourd'hui, l'entreprise s'engage dans de nouvelles voies en matière d'emballage et mise pour cela sur les monomatériaux recyclables de SÜDPACK.

L'entreprise qui a démarré ses activités en 1841 au cœur du Bergische Land en tant que boucherie spécialisée dans la viande de bœuf et de porc avec un débit de boissons attendant, est aujourd'hui encore une entreprise très dynamique, dirigée par la famille Steinhaus depuis cinq générations. Par ailleurs, un simple coup d'œil sur son parcours jalonné de succès révèle également que Steinhaus est un véritable pionnier dans l'industrie alimentaire.

Les piliers de la réussite

En 1983, Karl-Ullrich et Eckard Steinhaus se lancent sur un tout nouveau marché en proposant des pâtes fraîches et des sauces savoureuses et font de ce secteur lucratif un deuxième pilier important. Ils parviennent également à établir Steinhaus en tant que « pionnier des pâtes fraîches » en Allemagne.

Avec l'extension des capacités de production sur le site de Remscheid-Lennep, l'entreprise pose en 2000 les fondements d'une croissance ciblée et exceptionnelle, y compris dans ce segment de produits. En effet, le marché des aliments prêts à consommer, et notamment celui des pâtes, est en plein essor. Depuis des décennies, la consommation de pâtes par habitant ne cesse d'augmenter dans de nombreux pays : en Allemagne, par exemple, la consommation était d'environ cinq kilos par habitant dans les années 90 et atteint actuellement près de dix kilos. Une tendance qui ne semble pas prête de s'arrêter.

La gamme Steinhaus propose actuellement des pâtes classiques, farcies ou non, comme les fettucine, les gnocchi, les tortelloni au fromage, à la viande ou aux épinards et à la ricotta, ainsi que des variantes plus modernes. Parmi celles-ci figurent notamment les pâtes végétaliennes, les pâtes à l'épeautre, les pâtes traditionnelles « rustica » et les créations raffinées et légères de la cuisine méditerranéenne. L'entreprise a également fait partie des premiers fabricants à lancer sur le marché les goza, des raviolis japonais frais et cultes.

Tous ces produits sont généralement conditionnés dans des emballages de sachets imprimés. Cependant, pour sa nouvelle gamme de tortelloni végétaliens, Steinhaus a pour la première fois choisi une solution d'emballage recyclable et non imprimée de SÜDPACK. L'emballage est identifié par une belle étiquette en carton de couleur présentant toutes les informations nécessaires sur le produit et la société, scellée sur la partie supérieure de l'emballage. Steinhaus emploie également la solution recyclable de SÜDPACK pour une autre gamme de pâtes fraîches lancée sur le marché à la mi-septembre.

Un processus d'emballage en mutation

En tant qu'entreprise familiale dotée d'une riche tradition et d'un profond enracinement régional sur ses sites de production, Steinhaus accorde une importance particulière à l'environnement et à la population. Face au changement de mentalité dans l'industrie de l'emballage et à l'évolution de la conscience des consommateurs, Steinhaus a décidé d'accélérer la transition vers des concepts d'emballage nettement plus durables.

Dans le cadre d'un processus de transformation fondamental, les composites en plastique mélangés utilisés jusqu'à présent doivent être progressivement remplacés par des solutions recyclables, qui doivent toutefois conserver les mêmes propriétés de protection des denrées alimentaires que les structures en film utilisées jusqu'à présent. Dans cette optique, la société SÜDPACK est le partenaire idéal. Le fabricant de films est un leader en matière de technologie et d'innovation dans le domaine des films haute performance, en particulier pour l'industrie alimentaire – et a fait partie des premiers fournisseurs à adapter précisément son portefeuille aux nouvelles exigences du marché.

En phase avec son temps, avec le monomatériau à base de PP de SÜDPACK

La gamme Pure-Line est une famille de produits innovants qui fait figure de pionnier en termes d'efficacité du matériau et de préservation des ressources. Elle a déjà été récompensée plusieurs fois par des prix renommés dans la branche. Les solutions à base de PP, PE et PET sont classées comme recyclables dans de nombreux pays et sont donc particulièrement intéressantes pour les fournisseurs internationaux. Les structures des matériaux peuvent en outre être conçues de manière optimale pour répondre aux exigences des domaines d'application les plus divers :

l'éventail s'étend des films de thermoformage aux films d'opercule ou films haute barrière pour la fabrication de sachets tenant debout.

Chez Steinhaus, le choix s'est porté sur des flow packs à base de PP d'une épaisseur de 75 µm pour l'emballage des pâtes fraîches. Le monomatériau garantit une protection optimale contre l'entrée indésirable d'oxygène grâce à la propriété haute barrière intégrée, tout en étant compatible avec la pasteurisation. Malgré une réduction significative des matériaux, il offre le même niveau de protection du produit et les mêmes fonctionnalités que les structures traditionnelles en différents polymères.

Autre avantage : les emballages répondent aux exigences actuelles du commerce et des consommateurs en matière de durabilité et peuvent être présentés au point de vente de façon adaptée au produit. En outre, le film se déchire plus facilement et plus rapidement, ce qui facilite l'ouverture de l'emballage – un aspect essentiel, surtout pour le consommateur, qui apprécie la facilité d'utilisation, en particulier pour la préparation de plats cuisinés. tam sequo dolereperit hilligent.



SÜDPACK

Étude de cas

Avantages écologiques, économiques et techniques

Globalement, le remplacement de l'ancien complexe multicouche par un film plus fin, à base de PP et donc recyclable, contribue à réduire la quantité de matériaux utilisés dans le processus d'emballage, ce qui a également un impact positif sur l'empreinte carbone de l'emballage. Parallèlement, la réduction du poids des emballages se répercute également de manière positive sur les frais de DSD (DSD = Duales System Deutschland GmbH).

D'un point de vue technique, le film flow pack en PP peut être utilisé sans problème sur les ensacheuses verticales existantes chez Steinhaus. Cela permet de garantir une stabilité optimale du processus et la sécurité de l'emballage, même à des cadences élevées. Ainsi, aucune adaptation ou investissement dans de nouvelles installations n'a été nécessaire.

Si le projet a pu être mis en œuvre efficacement dans un délai aussi court, c'est avant tout grâce à la collaboration professionnelle et ciblée des deux partenaires. La vaste expertise de SÜDPACK en matière de concepts d'emballage durables a joué un rôle essentiel dans ce processus. En effet, la ligne de produits PurePP déjà existante n'avait finalement plus qu'à être adaptée aux exigences spécifiques de Steinhaus. Enfin, la production d'échantillons et les tests industriels de mise à l'échelle ont eu lieu dans le centre technique de SÜDPACK, tandis que la phase de test sur site a été réalisée par les techniciens expérimentés du fabricant de films.

« Le monomatériau recyclable de SÜDPACK garantit une protection optimale contre l'entrée indésirable d'oxygène grâce à la propriété haute barrière intégrée, tout en étant compatible avec la pasteurisation. Cette solution de film durable offre le même niveau de protection des produits et les mêmes fonctionnalités que nos emballages précédents. »

Votre expert flow packs. Je serais ravi de pouvoir vous conseiller.



SÜDPACK