



Étude de cas

Emmi mise sur la durabilité

SUDPACK

Étude de cas

Emmi est le plus grand groupe laitier de Suisse. Dans le cadre de son offensive de durabilité, le groupe d'entreprises étend ses objectifs ambitieux de réduction des émissions de CO₂ à l'ensemble de la chaîne de valeur et vise la neutralité climatique d'ici 2050. Outre une production laitière durable et une réduction conséquente de la consommation d'eau, les emballages constituent une autre priorité de l'engagement d'Emmi en faveur du développement durable. Ils seront progressivement convertis à une recyclabilité à 100 % – avec le soutien actif de SÜDPACK, un partenaire qui a fait ses preuves.

Il s'agit d'un engagement manifeste en faveur de l'économie circulaire et d'une gestion responsable des ressources : Emmi s'est engagée à réduire de moitié les déchets et le gaspillage alimentaire dans ses propres entreprises au cours des prochaines années et, à partir de 2027, à ne plus éliminer les déchets restants dans des décharges, mais à les revaloriser de manière pertinente. L'objectif est d'utiliser exclusivement des emballages 100% recyclables d'ici 2027.

SÜDPACK est le partenaire idéal pour Emmi. En effet, le fabricant leader de films haute performance destinés aux secteurs les plus divers a rapidement su identifier la tendance actuelle, ancrer le thème du développement durable dans son ADN et adapter précisément son portefeuille de produits aux exigences du marché. Le leader de l'innovation et de la technologie apporte une forte impulsion dans quatre domaines : l'efficacité des matériaux, la recyclabilité des matériaux d'emballage, les matières premières renouvelables et l'économie circulaire. « Nous proposons déjà à nos clients des solutions dans ces quatre domaines », explique Carolin Grimbacher, associée gérante et responsable de la recherche et du développement chez SÜDPACK.

Un monomatériau recyclable aux propriétés particulières

Pour le conditionnement de fromages populaires tels que le Tilsit, l'emmental AOP, le gruyère AOP ou le fromage à la crème lucernois en portions individuelles pratiques de 27 grammes, la laiterie suisse haut de gamme a opté pour la gamme Pure-Line de SÜDPACK. Les différents films multicouches de cette famille de produits innovante sont à base de polypropylène, dotés d'une haute barrière et assurent

une protection optimale des produits emballés. Ils se distinguent également par une large plage de scellage, des températures de soudure basses et une excellente barrière à l'oxygène. Parallèlement, ils remplissent les mêmes fonctions de protection et de praticité que les films composites traditionnels fabriqués à partir de différents polymères.

Pour permettre aux clients de ne pas renoncer aux propriétés fonctionnelles de leurs films actuels, le portefeuille Pure-Line comprend des films d'operculage, des films pour flow packs et des films de thermoformage. Lors du développement, une attention particulière a été portée à la recyclabilité des matériaux et à la conservation de leurs propriétés fonctionnelles.



Dans le cas du thermoformage, le film souple flexible a été développé en conséquence. Les films d'operculage sont dotés d'une capacité de scellage optimale et sont disponibles en option avec d'excellentes propriétés de peel-off ou de refermeture. Les films flow packs peuvent être utilisés sur des lignes pour la confection de sachets tubulaires verticales et horizontales à des cadences élevées.

Chez Emmi, le nouveau monomatériau Flow Pack PurePP a d'abord été testé sur de grosses parts de fromage, avant que le processus d'emballage des bâtonnets de fromage ne soit modifié de manière durable. La première observation importante portait sur la bonne machinabilité du matériau sur la ligne pour la confection de sachets tubulaires. La seconde observation importante concernait la facilité et la rapidité de déchirure du film et donc la facilité d'ouverture de l'emballage – un aspect essentiel, surtout pour le consommateur. Les fameux bâtonnets de fromage sont en effet un en-cas sain et appétissant à emporter en randonnée, en voyage ou pour assouvir une petite faim. L'ouverture des emballages en petites portions et la préhension de leur contenu doivent donc être pratiques.

Un emballage tubulaire durable et pratique pour de délicieux bâtonnets de fromage

Le concept d'emballage lui-même, largement approuvé jusqu'à présent par les commerçants et les consommateurs, n'a pas été modifié. L'emballage se fait donc toujours dans des sachets tubulaires pratiques – mais de manière plus durable et avec un matériau nettement plus performant. « En remplaçant l'ancien complexe multicouches perforé par un film à base de PP, nous bénéficions d'une multitude d'avantages, à la fois sur les plans écologique, économique et technique. Ce film recyclable et plus léger nous permet non seulement de consommer moins de matière, mais aussi d'optimiser nos processus d'emballage. Nous sommes surtout ravis d'être à la hauteur de nos ambitions en matière de durabilité », explique Roman Müller, chef de projet Développement sur le site de production d'Emmi à Emmen.

Le nouveau matériau est à base de polypropylène, ce qui signifie qu'il est recyclable. Sa recyclabilité a été confirmée par l'institut indépendant cyclos. Un autre

SÜDPACK

Étude de cas

avantage flagrant : par rapport à l'emballage en sachet tubulaire utilisé jusqu'à présent, le poids des emballages déjà relativement légers conçus pour les bâtonnets de fromage dont le poids peut atteindre 30 grammes a pu être réduit de huit pour cent supplémentaires avec la gamme Pure-Line. Le monomériau garantit en outre une protection optimale contre l'entrée indésirable d'oxygène grâce à la propriété haute barrière intégrée, ce qui permet une meilleure conservation du produit.

Ce concept d'emballage innovant présente aussi l'avantage de ne plus nécessiter de perforation, comme c'était le cas auparavant. Mieux encore : « L'ouverture par déchirement est même désormais plus efficace qu'auparavant avec la perforation », affirme Roman Müller.

« Nous tenons aussi à faire honneur à notre rôle de pionnier en matière de durabilité. »

Les consommateurs eux-mêmes « ne remarqueront probablement pas grand-chose de la transition vers un emballage nettement plus durable, car rien n'a vraiment changé au niveau du design et nous ne communiquons pas non plus explicitement à ce sujet sur l'embal-

lage. » Pour Emmi, ce changement marque toutefois une nouvelle étape importante sur la voie de la durabilité.

Il s'agit avant tout d'une reconnaissance de son rôle de pionnier sur le marché. En effet, en Suisse comme dans de nombreux autres pays, on assiste actuellement à un changement de mentalité en faveur du recyclage et de la réduction des matériaux. Les consommateurs exigent aujourd'hui de plus en plus des emballages respectueux de l'environnement, qui ne sont pas surdimensionnés et pour lesquels l'utilisation de matières synthétiques est réduite au minimum. Cependant, dans de nombreux domaines d'application et notamment pour les denrées alimentaires, il ne sera pas réellement possible de se passer de « plastique » pour les années à venir. Car chez SÜDPACK aussi, nous savons que les emballages souples assurent une protection optimale des produits emballés. « Ils affichent une meilleure empreinte carbone tout au long de la chaîne de valeur.

De plus, leurs propriétés spécifiques ne permettent pas de les remplacer aisément par des matériaux alternatifs », ajoute Carolin Grimbacher. Les consommateurs doivent également prendre conscience de cette réalité.

SÜDPACK partage les mêmes objectifs

Ce sont précisément les facteurs décisifs qui expliquent pourquoi SÜDPACK renforce le développement de films high-tech recyclables, à la fois respectueux des ressources et efficaces en termes de matériaux – et pourquoi Emmi fait confiance à son partenaire expérimenté. « Nous partageons les mêmes objectifs que SÜDPACK. Nous tenons tous deux à remplir notre rôle de leader sur le marché et à apporter notre contribution au développement durable de notre industrie.

C'est pourquoi nous misons notamment de plus en plus sur les monomatériaux et comptons remplacer progressivement les matériaux composites typiques actuels d'ici 2027 », explique Roman Müller. « Dans la mesure où SÜDPACK développe continuellement son portefeuille de monomatériaux recyclables, de matériaux issus de matières premières renouvelables et de concepts d'emballage caractérisés par une utilisation de matériaux réduite au minimum, nous disposons de suffisamment de perspectives de collaboration pour d'autres projets », ajoute Roman Müller.



SÜDPACK

Étude de cas

Penser et agir de manière globale est la clé du succès

Dans le cadre de sa campagne de développement durable, le groupe suisse, fort de plus de 100 ans d'histoire et de passion pour les produits laitiers à travers une grande variété de produits de qualité, communique de manière exhaustive sur ses orientations stratégiques et les progrès réalisés. La vision netZERO 2050 place la barre très haut et constitue un objectif très ambitieux et novateur sur le marché, notamment en raison de la matière première principale qu'est le lait, de la taille de l'entreprise et de sa structure.

Le groupe Emmi compte en effet 25 entreprises de production en Suisse. Le groupe est également présent à l'étranger au travers de filiales dans 14 pays. Des produits tels que le beurre, le fromage, le fromage frais, le yaourt ou le lait de consommation sont exportés dans 60 pays du monde entier. La plupart sont fabriqués à partir de lait de vache. En raison de la demande croissante, la vaste gamme de produits est également enrichie de produits à base de lait de brebis et de chèvre ainsi que de substituts végétaux du lait. Dans ce domaine, Emmi a d'ailleurs lancé sa propre ligne de produits végétaliens sur le marché.

Par ailleurs, Emmi collabore avec de nombreux producteurs de lait et fromageries locales. En collaboration avec les producteurs de lait, Emmi entend réduire de 25 % les émissions de CO₂ par kilo de lait. D'ici 2027, l'ensemble des fournisseurs de lait régionaux devront respecter des normes plus strictes, notamment en matière de bien-être animal. D'ici là, Emmi prévoit également de réduire ses émissions directes de CO₂ de 60 %. En ce qui concerne les concepts d'emballage et les matériaux, Emmi se montre enthousiaste à l'idée d'innover et fait confiance à l'expertise de SÜDPACK.



➤ Carolin Grimbacher

« Il suffit de repenser ce qui a fait ses preuves. Ou de tout repenser et d'essayer », suggère Carolin Grimbacher.
« Penser hors des sentiers battus, telle est notre devise. Car seules des idées fraîches et novatrices nous permettront à tous d'atteindre des objectifs ambitieux tout au long de la chaîne de valeur et à chacun d'apporter une précieuse contribution à notre environnement. »

SÜDPACK